



10° ANNIVERSARIO CHARING GOLF TOUR

LA RICETTA PERFETTA PER FARE DEL BENE DIVERTENDOSI

2026
ANTEPRIMA





fa parte di



**per celebrare la presenza
delle Olimpiadi e Paralimpiadi
Invernali di Milano Cortina 2026.**

2026





9
ANNI

di Charing Golf Tour

60
GARE di
GOLF

nei più prestigiosi Golf Club
in Italia

30
EVENTI
di GALA

Cene di Gala con Chef rinomati

PIÙ DI
5.000

Giocatori che hanno partecipato
in questi nove anni

990
MILA
EURO

920.000 € donati all'Istituto Serafico di
Assisi e 70.000 € ad altre Associazioni



Serafico di Assisi
L'amore concreto



IL PROGETTO CHARING COMPIE 10 ANNI!



**Charing = Charity & Sharing Golf Tour,
“La ricetta perfetta per fare del bene divertendosi”
nel 2026 festeggerà 10 anni.**

Charing nasce con lo scopo di sostenere realtà del Terzo Settore. Nello specifico, le azioni svolte da Charing sono rivolte all'**Istituto Serafico di Assisi**, struttura che promuove e svolge attività riabilitativa, psicoeducativa e assistenza sociosanitaria per bambini e giovani adulti con gravi disabilità fisiche, psichiche e sensoriali, coniugando principi etici, evidenze scientifiche ed esperienze cliniche. Su queste basi, Charing intende esprimersi concretamente nel sostenere e far emergere nuove risposte ai bisogni di **“cura”**.

Sino ad oggi, devoluta la somma di € 920.000 all'Istituto Serafico di Assisi e € 70.000 ad altre Associazioni inclusa 2 moderne postazioni dell'azienda Tecnobody dal valore complessivo di € 38.000.

Tutti i premi utilizzati per le premiazioni sono realizzati a mano direttamente dai ragazzi dell'Istituto Serafico.

Il loro valore va oltre il materiale, questi sono frutto di un difficile e allo stesso tempo divertente e formativo lavoro che svolgono i ragazzi. Sono l'elemento di scambio tra i nostri sforzi per raccogliere risorse per loro e il loro impegno e amore nel realizzare queste opere uniche e meravigliose.

PROGRAMMA CHARING GOLF TOUR 2026



- **5 tappe** da Marzo a Settembre
- **6 campi** da golf
- **4 cene con Show Cooking Experience** con chef pluripremiati,
1 cena a tema Ladino in Alta Badia e
1 cena di gala conclusiva del tour
- **1 evento per la consegna del ricavato**
- **1 conferenza stampa** presso il Ristorante Bulk di Giancarlo Morelli
- **La voce di Petra Loreggian** di RDS 100% Grandi Successi
- **La Musica di RDS Relax**
- **Attività giornaliere di intrattenimento** per grandi e bambini
- **5 occasioni** per rivedersi e conoscere nuovi amici
- **5 grandi occasioni per trasformare lo sport e il divertimento in impegno concreto per portare il sorriso a tante persone con il nostro progetto Charity.**



LA RICETTA PERFETTA PER FARE DEL BENE DIVERTENDOSI

5 TAPPE



1°

27-28 Marzo



Garda Golf Country Club (BS)

27: Pro Am Invitational
28: Gara a coppie (TBD)

2°

22-23 Maggio



Golf Club Padova (PD)

22: Pro Am Invitational
23: Gara a coppie (TBD)

3°

19-20 Giugno



Golf Club Asiago (VI)

**19: Pro Am Invitational
20: Gara a coppie (TBD)**

5°

18-19 Settembre

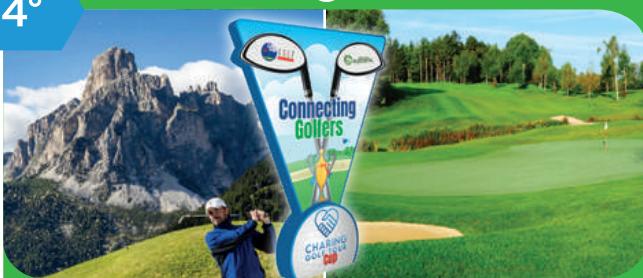


Golf Club Bergamo "L'Albenza" (BG)

**18: Pro Am Invitational
19: Gara Stableford**

4°

1-2 Agosto



**Golf Club
Alta Badia (BZ)**

**Trofeo 36 buche "Charing Cup"
2 giornate di Pro Am Invitational**

**Golf Club
Pustertal (BZ)**

**Visita all'Istituto Serafico,
consegna dell'assegno
(TBD)**



I NOSTRI AMBASSADOR

i portavoce della mission di Charing

Costantino Rocca la leggenda del Golf italiano;

Giuseppe Dossena Campione del Mondo con la Nazionale Italiana di Calcio nel 1982;

Giancarlo Morelli Chef pluripremiato;

Diego Crosara Chef Patissier, responsabile di prodotto per Marchesi 1824.

Petra Loreggian la Madrina di Charing, conduttrice di RDS 100% Grandi Successi

Dal mondo del golf al campo da calcio, passando per la cucina e la vita quotidiana, il concetto di 'Charing' si erge come un principio unificante. Anche chi ha già conquistato vette di successo riconosce che la vera realizzazione risiede nell'atto di fare del bene, nel restituire e nell'assistere gli altri. Questo impegno collettivo non è soltanto un valore, bensì una missione che conferisce profondità e significato duraturo alle esperienze della vita.

I nostri Ambassador sono impegnati e presenti in prima linea in tutte le tappe del Charing Golf Tour:

Costantino sarà il tuo maestro di golf;

Beppe il tuo compagno di squadra;

Giancarlo e Diego ti delizieranno con le loro portate durante le cene;

Petra presenterà ogni evento speciale di Charing.

“Per raggiungere gli obiettivi sempre più ambiziosi che ci poniamo, facciamo affidamento ai supporti e alle donazioni di beni ma anche all’imprescindibile impegno e dedizione dei nostri Ambassador, partner e volontari”.



I VOLONTARI E I PARTNER COME FORZA TRAINANTE DI CHARING

Nulla sarebbe possibile senza **la presenza, il supporto e il contributo** costante dei nostri partner e volontari.



CENE CON SHOW COOKING EXPERIENCE

Cena con i nostri ambassador Giancarlo Morelli e Diego Crosara

Cene di Charing a cura dei nostri Ambassador sono uno dei momenti di convivialità e divertimento più attesi che, da 9 anni, fanno di Charing, **“La ricetta perfetta per fare del bene divertendosi”**.

A rendere piacevole e speciale la serata le portate di eccellenza, la musica live, i performer, i momenti istituzionali, i momenti divertenti, la lotteria e tante attività.

Giancarlo Morelli: da sempre Ambassador di Charing, organizza le cene di tutto il Tour con i sapori dell'alta cucina.

Diego Crosara: da diversi anni Ambassador, si è appassionato al progetto Charing e delizia gli ospiti con i suoi dolci firmati Marchesi 1824.



10



CHARING
GOLF TOUR

LA RICETTA PERFETTA PER FARE DEL BENE DIVERTENDOSI

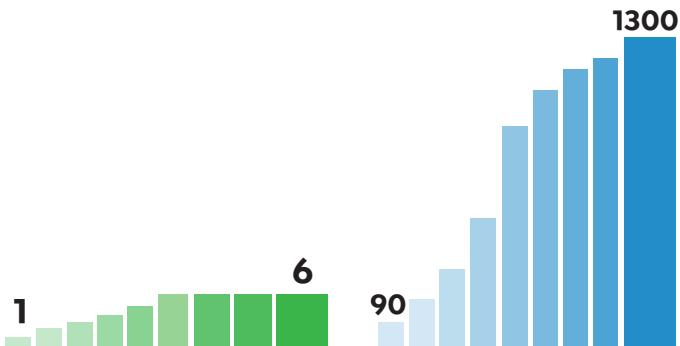
I RISULTATI
RAGGIUNTI
CONTINUIAMO
COSÌ!



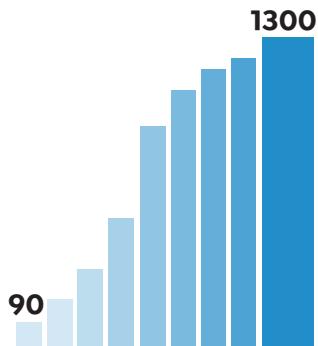


LA CRESCITA ESPOENZIALE DI CHARING

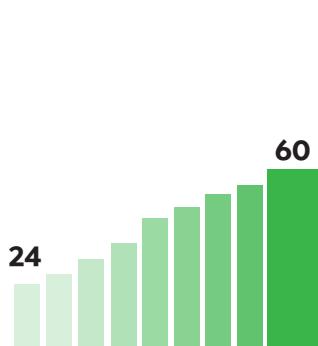
dal 2017 al 2025



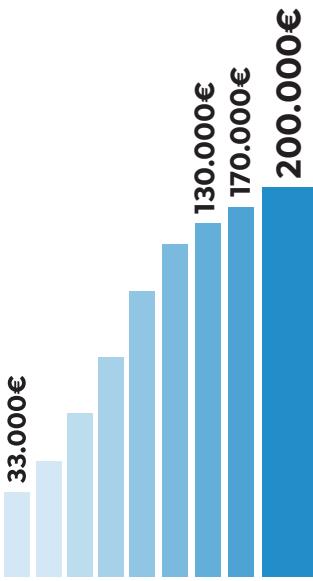
N. GOLF CLUB
COINVOLTI



N. GOLFISTI
ISCRITTI



N. SPONSOR



RACCOLTA
TOTALE AL 2025
990.000€

IL PROGETTO CHARING

E' DIVENTATO SEMPRE PIÙ GRANDE

Nel 2025 in aggiunta all'Istituto Serafico di Assisi, Charing **ha sostenuto e donato 70.000€ ad altre 5 Associazioni** appartenenti al Terzo Settore incluse nel progetto. Queste realtà operano nelle regioni italiane di Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige nell'ambito della solidarietà internazionale, che hanno come obiettivo **la vera inclusione tra Sport, Arte, Disabilità e Territorio**.





2026: UN ANNO SPECIALE DUE ANNIVERSARI, UN UNICO SPIRITO



Il 2026 sarà un anno di grandi coincidenze e significati: si celebrerà l'**800° anniversario della morte di San Francesco d'Assisi**, figura universale di fraternità e dono, e il **decennale del Charing Golf Tour**, manifestazione che da dieci anni unisce sport, solidarietà e relazioni autentiche.

Per festeggiare questa doppia ricorrenza, il **Presidente di Charing** ha scelto di riprendere le parole del **Prof. Stefano Zamagni**, Presidente Onorario della Fondazione Italia per il Dono, per spiegare il concetto che più di ogni altro ispira l'azione di Charing:
«Non solo generosità, ma relazioni tra persone per il mercato.»

Un messaggio che invita a riscoprire il **dono** come principio di legame, di fiducia e di reciprocità.



SAN FRANCESCO
1226-2026

OTTAVO CENTENARIO DELLA MORTE
DI SAN FRANCESCO DI ASSISI



IL DONO COME FONDAMENTO DEL MERCATO

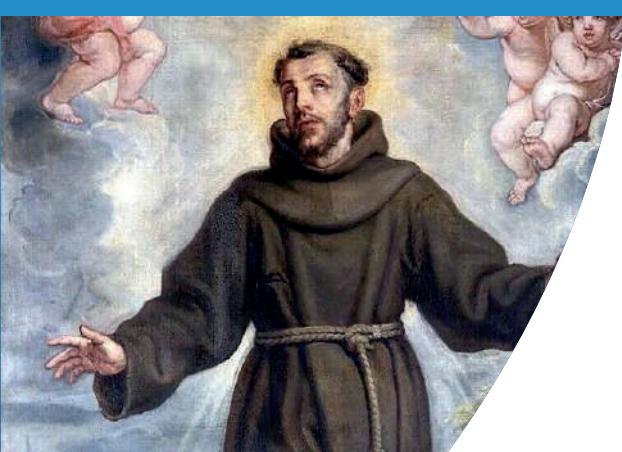
A San Francesco si deve anche l'intuizione **che il mercato, per essere umano, deve fondarsi sul dono**. Un mercato senza dono è una giungla, un luogo di scambio senza fiducia. Ma quando è animato da relazioni, il mercato diventa **spazio di collaborazione**, di costruzione condivisa, di rispetto reciproco.

Francesco, prima ancora di essere il Santo che conosciamo, era un imprenditore come suo padre Bernardone: conosceva il valore del lavoro, dello scambio e del rischio.

E proprio da quell'esperienza nacque la sua capacità di **trasformare l'economia** in una forma di fraternità concreta.

Il mercato giusto è relazione.

Come il dono, è intuizione di **condivisione**.



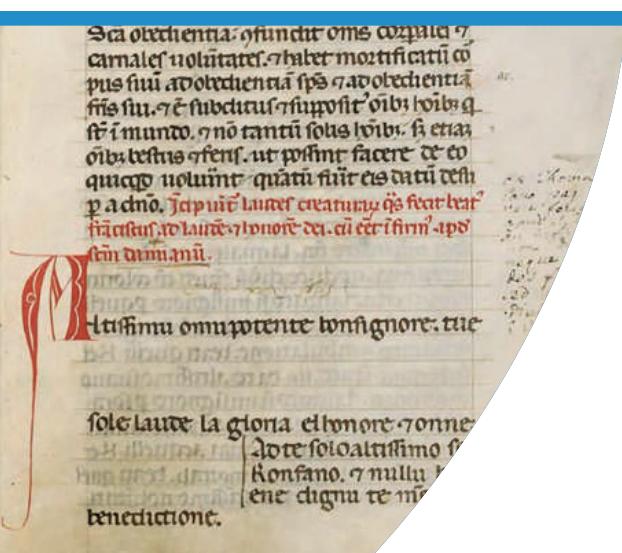
IL SENSO DEL DONO

Si fa presto a usare sinonimi, ma tra **donazione** e **dono** c'è una differenza profonda.

La **donazione** è un passaggio di mano: un bene o del denaro che cambia proprietario.

Il **dono**, invece, è un atto di relazione: nasce dall'incontro tra persone, come quello di San Francesco che, davanti al lebbroso, non si limita a dare, ma si **ferma, abbraccia, parla, condivide**.

È lì che la carità diventa **condivisione** e la solidarietà si fa **reciprocità**. Francesco insegna che non basta "fare del bene" da lontano, ma occorre **vivere la prossimità**.



LO SPIRITO DI CHARING

È in questa visione che affonda le sue radici **Charing**, una realtà che da oltre dieci anni promuove il valore del dono come motore di cambiamento e di crescita comune.

Dalla consapevolezza che il dono non si esaurisce nella generosità individuale, ma diventa un **processo collettivo di costruzione e relazione**.

Se un tempo donare significava “scegliere un’associazione e darle dei soldi”, oggi il dono è **costruire insieme**: progetti, comunità, futuro.

Il dono non annulla la donazione: la trasforma in relazione, partecipazione e vita condivisa.



Contribuire alle attività dell'Istituto Serafico attraverso la campagna Impresa Buona,

specificamente orientata al mondo corporate, consente di **rispondere ad almeno 7 dei 17 obiettivi** dell'agenda 2030 degli Stati aderenti all'ONU.

Oggi per valutare un'impresa non basta più guardare ai soli dati finanziari. Per le **PMI** e le **aziende**, il rispetto dei valori legati alla **sostenibilità** è diventato un dovere.

Charing e l'Istituto Serafico sono un concreto strumento per **qualificare le aziende partner su questa prospettiva**.



I 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile articolati in 169 traguardi:

L'Agenda 2030 sottoscritta dagli Stati aderenti all'ONU, che vede impegnate in prima linea le aziende come porta bandiera di questa ambiziosa ma necessaria missione.

Alcuni di questi obiettivi hanno carattere prettamente umanitario, ma la maggioranza punta a migliorare le condizioni di vita dell'uomo e dell'ambiente, agendo sulla riduzione dell'inquinamento, degli sprechi alimentari, la lotta contro il cambiamento climatico, sull'ottimizzazione delle risorse naturali del pianeta.

I vantaggi della partnership

- ✓ Contribuire alla realizzazione degli SDG dell'Agenda 2030
- ✓ Aumentare la notorietà e il valore del brand aziendale
- ✓ Contribuire alla qualificazione dell'immagine aziendale
- ✓ Supportare la fidelizzazione dei propri clienti
- ✓ Raggiungere target nuovi e diversificati
- ✓ Accrescere lo spirito di coesione tra i dipendenti e il loro senso di appartenenza all'azienda.

Il Serafico per le aziende partner

- ✓ Attestato di partnership
- ✓ Agevolazioni fiscali
- ✓ Invito a eventi
- ✓ Logo Impresa Buona per comunicazioni aziendali
- ✓ online e offline
- ✓ Visibilità offline e online nella sezione partner del sito
- ✓ Eventi aziendali in Istituto (teambuilding, convention, ecc...)





charing.events

charing@charing.events

